

PLAN DE MANAGEMENT

2021 -2025

GODJA CLAUDIU PETRU

DIRECTOR GENERAL AL

S.C. COMPANIA DE TRANSPORT PUBLIC S.A.

ARAD

Capitolul 1

Date generale

1.1. Prezentarea societății

Compania de Transport Public S.A. Arad este cel mai mare transportator din județ, asigurând atât transportul urban cât și suburban, prin intermediul autobuzelor și tramvaielor. Sediul social al societății este stabilit în municipiul Arad, Calea Victoriei nr. 35B-37, județul Arad.

Numărul de ordine în Registrul comerțului este: J02/680/1995, atribuit în data de 13.11.1995.

Forma de organizare: societate pe acțiuni

Cod unic de înregistrare: 1708600

Obiectul principal de activitate al societății este: transporturi urbane, suburbane și metropolitane de călători, cod CAEN Rev (2) 4931.

Structura acționariatului societății este următoarea:

Actionar	Nr. acțiuni	Procent deținut	Cap.soc. (lei)
Municipiul Arad	314	71,2018%	536.940
Judetul Arad	125	28,3446%	213.750
Comuna Săvârșin	1	0,2268%	1.710
Comuna Ghioroc	1	0,2268%	1.710
TOTAL	441	100,00 %	754.110

Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație format din 5 administratori, numiți de Adunarea Generală a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani. Consiliul de Administrație este condus de un Președinte, ales din rândul administratorilor, care nu îndeplinește și funcția de director general.

Începând cu data de 3 decembrie 2019, activitatea C.T.P. s-a restructurat pe următoarele componente:

1. Transport local urban Arad – executat în baza contractului de delegare a gestiunii serviciului de transport public local nr. **704 / 02.12.2019**

- transport electric - desfășurat pe raza municipiului Arad și a 5 localități (Vladimirescu, Cicir, Mândruloc, Sâmbăteni, Ghioroc).
- transport auto -în municipiul Arad.

2. Transport local pe raza județului Arad - executat în baza actului adițional nr.750 / 03.12.2019 lacontractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local nr.704 / 02.12.2019. Transport auto local pe raza UAT- urilor membre în Asociația de Dezvoltare Intercomunitară de Transport Public Arad.

În prezent, S.C.Compania de Transport Public S.A. Arad are în exploatare un parc de 107 de autobuze și 121 tramvaie.

Principalii indicatori de exploatare ai activității de transport urban sunt:

- 107 autobuze (14articulate;67 medii; 8 midibuze; 18 microbuze)

- 121 tramvaie (100 vagoane motor;16 vagoane remorcă):

T4R = 34 unități (22 vagoane motor ; 12 vagoane remorcă)

GT4 = 19 unități (18 vagoane motor ; 1 vagoane remorcă)

GT6 = 29 unități (26 vagoane motor ; 3 vagoane remorcă)

GT8, M8S = 24 unități

Imperio = 10 unități

Vag. utilitare = 5 (Perie zăpadă, igienizare, fir aerian, etc.)

Capitolul 2

Obiective propuse pentru mandatul 2021 – 2025.

Eficiența economică:

- optimizarea permanentă a costurilor;
- acoperirea într-un procent cât mai mare a cheltuielilor din veniturile proprii realizate, în condiții de eficiență și calitate maximă a serviciilor prestate, ținând cont și de gradul de suportabilitate al populației;
- prestarea a cât mai multe lucrări de întreținere și reparație în regie proprie, în scopul reducerii cheltuielilor și a perioadei în care unele vehicule sunt oprite pentru mentenanță și reparații;
- obținerea de venituri cât mai mari din alte activități decât cea de transport public local de persoane.

Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor:

- creșterea calității și eficienței serviciilor de transport public local de persoane;
- creșterea confortului și siguranței călătorilor în mijloacele de transport public;
- asigurarea dezvoltării durabile și reducerea poluării urbane generate de transportul public în comun;
- implementarea de sisteme inteligente de taxare (ticketing) și de management al flotei.

Orientarea către călători/beneficiari:

- preocuparea permanentă pentru creșterea gradului de încredere al călătorilor și pentru asigurarea transparenței acțiunilor întreprinse de societate;
- informarea eficientă a călătorilor cu privire la traseele, orarele de circulație și tarifele practicate;
- mai bună adaptare a capacității vehiculului și a programului de transport la necesarul de transport al zonei și comunității deservite;

Competența profesională:

- creșterea eficienței societății prin corecta dimensionare și motivare a personalului societății;
- instruirea permanentă a personalului în scopul creșterii gradului de profesionalism.

2.1. Măsurile de management propuse în mandatul 2021-2025

Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor.

- creșterea condițiilor de igienă și confort oferite de către transportul public;

Aceasta a fost realizată prin modernizarea sistemelor și procedeele de igienizare exterioară a mijloacelor de transport, societatea fiind dotată cu un sistem automatizat de spălare exterioară a tramvaielor și autobuzelor.



În ceea ce privește curățenia și igienizarea zilnică în interiorul vehiculelor de transport public de persoane, acest serviciu fiind externalizat, se va avea în vedere supravegherea permanentă a prestatorului de servicii în vederea asigurării unui nivel ridicat de curățenie și igienizare la costuri cât mai mici posibil.

- instruirea și conștientizarea personalului de bord cu privire la atitudinea față de publicul călător;

Aceasta s-a realizat prin efectuarea instruirii personalului de bord cu privire la ținuta vestimentară, comportamentul verbal și nonverbal precum și atitudinea ce trebuie abordată în raport cu publicul călător, toate acestea dublate de urmărirea punerii în practică și sancționarea personalului ce nu se adaptează acestor cerințe.

Sanțiuni aplicate în perioada	avertisment	116
	5% 1 lună	51

01.01.2017 - 31.12.2020 - șoferi autobuz -	5% 2 luni	2
	5% 3 luni	2
	10% 1 lună	10
	10% 2 luni	6
	10% 3 luni	3
	TOTAL	190

Sanctiuni aplicate în perioada 01.01.2017 - 31.12.2020 - vatmani -	avertisment	58
	5% 1 lună	16
	5% 2 luni	3
	10% 1 lună	6
	10% 2 luni	2
	10% 3 luni	4
	desfacere C.I.M.	2
	TOTAL	91

Și în perioada 2021-2025 va fi tratată cu maximă seriozitate disciplina salariaților și vor fi luate măsuri pentru reducerea abaterilor săvârșite, inclusive prin aplicarea de sancțiuni disciplinare în concordanță cu gravitatea faptelor comise.

Cu toate acestea, se impune suplimentarea măsurilor de instruire precum și dezvoltarea sistemelor de monitorizare video a habitaculului vehiculelor și punctelor de lucru, astfel încât să poată fi identificate și evaluate în mod corect și complet toate manifestările neadecvate ale angajaților, în special în raport cu publicul călător.

- oferirea unor facilități de natură informatică ce să se adreseze în principal atragerii segmentului de călători tineri;

Aceasta s-a realizat prin oferirea de internet Wi-Fi gratuit în mijloacele de transport în comun și implementarea unei aplicații informatice care să faciliteze achiziția titlurilor de calatorie. În acest sens a fost introdusă aplicația ”**24Pay**” – plata prin Internet Banking cu ajutorul unei aplicații instalate pe telefonul mobil de tip smartphone.

Suplimentar a fost introdus sistemul ”**BCR Smart Payment**” prin montarea pe toate mijloacele de transport a unor P.O.S.-uri pentru facilitarea achiziției titlurilor de călătorie.

În perioada 2021-2025 se va implementa sistemul de E-Ticketing, un sistem modern și digitalizat ce va face ca plata titlurilor de călătorie să fie mult mai facilă,

oferind în același timp o bună informare a publicului călător cu privire la trasee/linii, timpi de circulație, frecvența vehiculelor, eventuale întârzieri etc.

Dacă se va considera util, va fi implementat și sistemul de plată al titlurilor de călătorie prin SMS.

- achiziționarea de tramvaie și autobuze noi sau cât mai moderne;

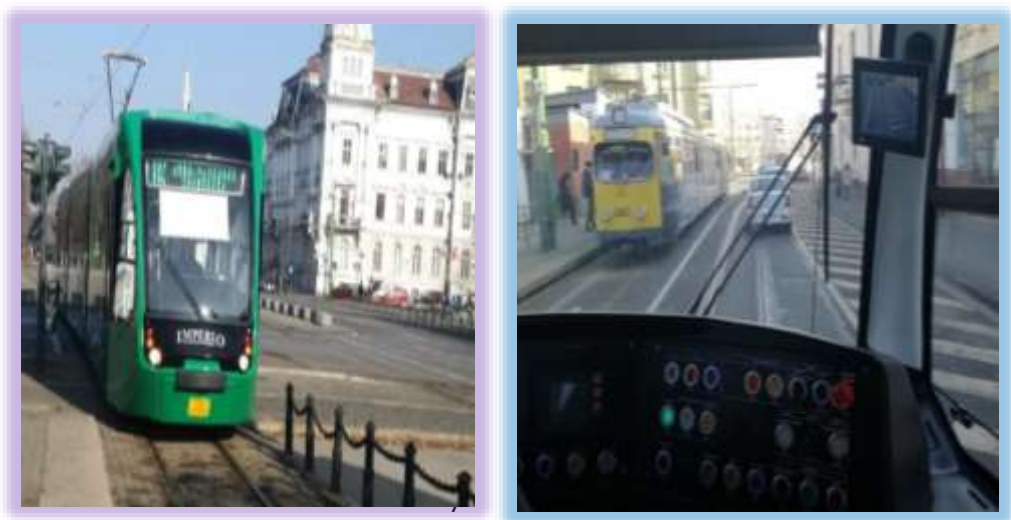
Aceasta s-a realizat în principal cu sprijinul primăriei municipiului Arad, prin alocații bugetare. În paralel, în limita bugetului disponibil, Compania de Transport Public S.A. a achiziționat și dorește a mai achiziționa autobuze second-hand, mult mai puțin uzate fizic și moral decât cele existente în parc la acest moment.

În perioada 2021 – 2025 se vor achiziționa 10 autobuze electrice moderne și nepoluante, precum și aproximativ 10 autobuze second-hand.



De asemenea, parcul de tramvaie va fi înnoit prin achiziția de tramvaie noi.

Până în anul 2020 s-au achiziționat 10 tramvaie Imperio (din totalul de 28 de unități contractate) din alocații bugetare C.L.M. iar în perioada 2021 – 2025 vor mai fi achiziționate încă 18 unități.



Creșterea eficienței societății prin corecta dimensionare și motivare a personalului societății.

– creșterea motivației salariale, implementarea unor strategii de atragere a forței de muncă tinere și calificate.

Aceasta s-a realizat în principal prin următoarele acțiuni:

- creșterea motivației salariale

În prezent în cadrul societății, datorită limitărilor legislative privind fondul de salarii precum și a creșterilor succesive și semnificative a nivelului salariului minim pe economie, a apărut o applatizare a salariilor angajaților aceasta practice reducând drastic diferențierea salarială dintre diferitele categorii de salariați, fapt ce la nivel de percepție a creat disfuncționalități și nemulțumiri, angajații bine pregătiți nemaifiind motivați să depună o activitate susținută sau chiar determinându-i să părăsească societatea.

Directorul general, împreună cu administratorii societății au găsit variante de diferențiere salarială între categoriile de salariați, însă aceasta nu se poate realiza decât etapizat, prin eficientizarea activității.

În prezent, în cadrul societății, pe parcursul anului 2020 salariul mediu a fost de 2.524 lei.

Pentru mandatul 2021-2025 se va eficientiza activitatea personalului și se va reorganiza activitatea astfel încât să se obțină o creștere a productivității muncii, ceea ce va putea conduce și la o corelare mai optimă a veniturilor salariale în raport cu munca prestată.

- asigurarea școlarizării interne a unor categorii de personal navigant

În prezent în cadrul societății funcționează o școală de șoferi ce asigură pregătirea teoretică și practică a persoanelor interesate să practice meseria de vatman. Această școală se poate extinde/autoriza și pentru pregătirea teoretică și practică a persoanelor interesate să practice meseria de șofer autobuz.

Pentru atragerea unui număr cât mai mare de cursanți, pe lângă faptul că școlarizarea este gratuită în condițiile semnării unui contract de școlarizare prin care cursantul se obligă să presteze în cadrul Compania de Transport Public S.A. profesia

pentru care a fost școlarizat, pentru o perioadă de minimum 5 ani. În perioada 2017 – 2020 Compania de Transport Public a școlarizat **45** persoane în meseria de vatman iar în mandatul 2021 – 2025 se intenționează a fi școlarizate în meseria de vatman un număr de **50** de persoane.

În prezent, pe parcursul anului 2020, numărul total al personalului, care a lucrat în cadrul societății, este, în medie, de 542 persoane pe lună. Având în vedere specificul activității, din punct de vedere al personalului sunt respectate normele privind calificarea și starea de sănătate a acestuia. Un aspect negativ este media ridicată de vârstă a salariaților, aceasta situându-se la peste 50 de ani, fapt ce a condus și va conduce și în viitorul apropiat la o creștere a numărului pensionărilor și implicit la acutizarea lipsei de forță de muncă specializată, motiv pentru care, în mandatul 2021-2025 va fi adoptată o politică de personal ce va avea ca scop asigurarea de forță de muncă mai tânără, pregătită profesional, încercându-se scăderea mediei de vârstă a structurii de personal sub limita de 50 de ani.

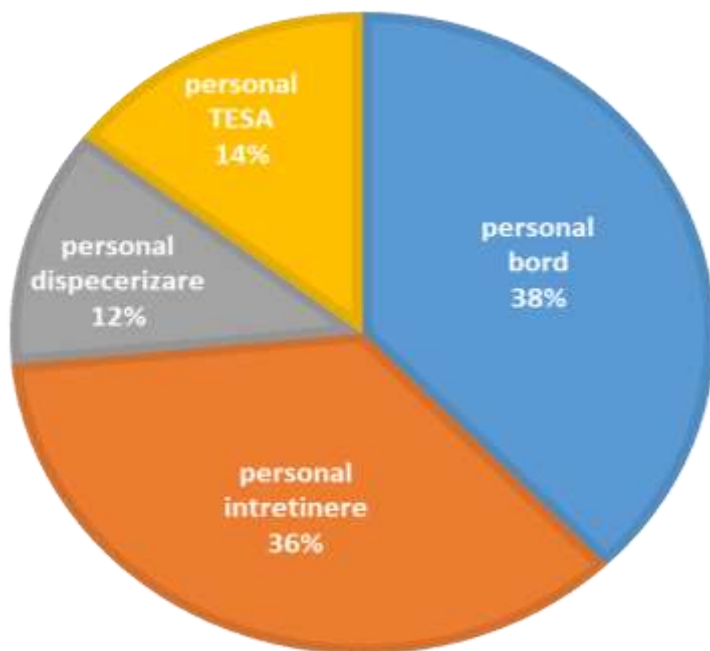
Din punct de vedere structural, în luna decembrie 2020, situația se prezintă astfel:

personal de bord : 188 persoane

personal de întreținere: 177 persoane

personal dispecerizare, vânzare, control, verificare gestiuni: 60 persoane

personal TESA, operativ și de conducere: 72 persoane



În mandatul 2021-2025 se va urmări diminuarea numărului total al angajaților și atingerea următoarelor ponderi de personal din totalul angajaților:

- diminuarea personalului TESA la 12 % din total;
- diminuarea personalului de dispecerizare la 10 % din total;
- creșterea personalului de întreținere la 37 % din total;
- creșterea personalului de bord la 41 % din total.

- **măsurile privind scăderea costurilor.**

Acestea vor fi realizate în principal prin următoarele acțiuni:

- **restructurarea activităților de mentenanță** în vederea optimizării activității prin reducerea activității din cadrul depoului Micalaca și relocarea tramvaielor și a resursei umane de întreținere în cadrul depoului UTA.

- **extinderea informatizării în sectoarele de activitate** prin introducerea unor aplicații software de evidență informatizată. Va urma implementarea evidenței informatizate a fluxului de aprovizionare cu piese de schimb, produse, materiale și lubrifianți prin utilizarea codurilor de bare și a scannerelor, informația urmând a fi prelucrată în timp real, cu un minim de birocrație și efort uman.

- **extinderea și modernizarea sistemelor de comunicații radio** pentru a facilita activitatea de dispecerizare;

- **extinderea sistemelor electronice de supraveghere și alarmare** prin creșterea numărului de camere de supraveghere performante, crearea unui centru unic de supraveghere și monitorizare inteligent ce să asigure inclusiv stocarea în condiții de siguranță a informațiilor.

De asemenea, pentru a preveni incidentele cu factor de risc ridicat, acest centru unic de supraveghere și monitorizare recepționează și stochează integral comunicațiile radio din sectoarele de circulație tramvaie, stațiile de redresori și rețele aeriene.

- **restrângerea spațiilor utilizate și diminuarea semnificativă a utilităților consumate în acestea**

Societatea deține în 2021 următoarele locații:

Denumire	Localizare	Suprafața, mp
Sediu	Arad, Calea Victoriei	62.768
Depou	Arad, Micalaca	20.291
St. Redresori	Arad, Podgoria	1.352
Autoservice	Arad, str. Poetului	2.700
Autogara	Radna/Lipova	3.517

Depou	Ghioroc	9.856
Autogara	Ineu, str. Rahoveinr. 8	5.000

Prin restrângerea ocupării spațiilor ce nu sunt necesare desfășurării activității, restrângerea vestiarelor și a toaletelor, acestea au avut ca efect direct scăderea costurilor cu energia termică, energia electrică, consumabile igienico-sanitare și posibilitatea închirierii sau scoaterii la vânzare a acestor spații, în măsura posibilităților. În anul 2019, spațiile ce au fost disponibilizate în cadrul depoului Micalaca au fost închiriate.

Pentru perioada 2021-2025, se dorește valorificarea imobilelor ce nu mai sunt și nu vor mai fi utilizate de companie, prin vânzare la licitație, acestea, constituind doar o responsabilitate legală și fiscală în sarcina companiei de transport public.

- externalizarea unor activități de mentenanță specifice:

Aceasta s-a realizat prin încheierea unor contracte cu terte persoane specializate în paza și protecție, curățenia și dezinfectia tramvaielor și autobuzelor precum și unele servicii de mentenanță ce în acest moment nu pot fi asigurate cu personalul propriu datorită lipsei specialiștilor în domeniu sau a costurilor foarte ridicate cu dotarea tehnică.

- implicarea permanentă a directorului general în vederea îndeplinirii obiectivelor propuse.

Directorul General are misiunea de a îndeplini obiectivele propuse de către Consiliul de Administrație și anume:

- Realizarea veniturilor prin:
 - Urmărirea zilnică a încasărilor;
 - Organizarea eficientă a activității de control;
 - Găsirea de activități suplimentare aducătoare de profit care să fie realizate de către societate.
- Încadrarea cheltuielilor în limita bugetului aprobat și reducerea acestora printr-o eficientizare a activității;
- Realizarea obiectivelor propuse în lista de investiții;
- Urmărirea și creșterea nivelului calitativ al serviciilor prestate;
- Perfecționarea profesională continuă a angajaților.

Activitățile principale prestate de către C.T.P. sunt :

- transport public de persoane cu autobuze și tramvaie în municipiu și județ

- întreținerea și repararea mijloacelor de transport în bazele proprii:depouri și garaj
- verificări I.T.P. la vehicule proprii și ale terților
- închirieri de spații și bunuri în scopuri destinate reclamei (pe mijloace de transport).

2.2. Rezultatele financiare

Pentru mandatul 2021-2025, Directorul General va avea în vedere următoarele:

- a) Reducerea cheltuielilor;
- b) Creșterea veniturilor proprii;
- c) Creșterea profitului;
- d) Creșterea productivității muncii;
- e) Reducerea duratei de încasare a creanțelor;
- f) Lipsa arieratelor;
- g) Reducerea duratei de plată a obligațiilor față de terți;
- h) Realizarea volumului investițiilor conform graficului de execuție;
- i) Asigurarea Cash-flow-ului;
- j) Îndeplinirea criteriilor și obiectivelor specifice de performanță.

Având în vedere că prezentul plan de management al Directorului General al S.C. Compania de Transport Public S.A. Arad pentru mandatul 2021-2025 este în concordanță cu strategia, viziunea și obiectivele autorității publice tutelare și Scrisoarea de așteptări emisă de "Asociația de Dezvoltare Intercomunitară de Transport Public Arad" în vederea selecției Consiliului de Administrație, **solicit** Consiliului de Administrație aprobarea planului de management pentru perioada 2021-2025 în forma propusă.

DIRECTOR GENERAL

Claudiu-Petru GODJA